

# À FOND LES FORMES !

Les initiatives se multiplient pour rajeunir le packaging des Bag-in-box®. Avec l'objectif de recruter une nouvelle clientèle moins âgée et citadine.

Ringard le Bib®? Pas si sûr, car les choses commencent à bouger. « La clientèle de ce format est âgée, souligne Aurélie Muraire, chef de produit chez Parsat, spécialiste de l'emballage. Il est difficile de s'adresser aux jeunes consommateurs avec les mêmes codes. Toutefois, ces derniers ont aussi besoin d'être rassurés dans leurs achats, il ne faut donc pas être trop avant-gardiste. » Conséquence, le négociant a choisi d'innover sur sa gamme de vins conditionnés en poche souple d'1,5 litre. « Nous venons de sortir un muscadet et un cabernet-d'anjou dans cet emballage, complète Aurélie Muraire. Nous avons réalisé des visuels colorés qui illustrent les mets, coquillages, sushis, desserts aux fruits... avec lesquels ils s'accordent. » Les initiatives fleurissent égale-

ment sur les Bib® traditionnels. Cellier des Dauphins s'est ainsi distingué avec le lancement il y a deux ans de son Bib® de côtes-du-rhône Réserve en 2,25 litres qui a l'apparence d'un casier à bouteilles.

Terre de Vignerons vient, pour sa part, de relooker sa signature de bordeaux Roche Belfond au format trois litres dans un esprit à la fois moderne et classique. Deux ans auparavant, l'entreprise s'était faite remarquer avec Bag-in-Berticot, une gamme de fontaines à vin de trois litres en indication géographique protégée (IGP) atlantique. « L'IGP permet plus de fantaisie que les appellations, affirme Chloé Maixandau, responsable marketing et communication. Nous

PLUS DE FANTAISIE AVEC LES IGP QU'AVEC LES AOP

avons travaillé avec une agence de graphistes à qui nous avons envoyé un cahier de tendances sur la mode et la décoration. Ils s'en sont inspirés pour réaliser nos visuels. »

Monoprix a adhéré. L'enseigne citadine a référencé le sauvignon en blanc, dans un packaging vert pomme et printanier très design.

Dans la même veine, les Vignerons Catalans viennent de lancer Grain d'Éclat, un Bib® 2,25 litres à l'esprit très décoratif en IGP côtes-catalanes. « Il est en cours de présentation, indique Selma Régincos. Nous pensons qu'avec la crise du Covid 19, l'emballage a attiré de nouveaux consommateurs qui attendent de la nouveauté. »

## ÉCO-FRIENDLY

Pour ses appellations bio du Val de Loire, Loire Propriétés a de son côté opté pour un Bib® 2,25 litres en papier kraft qui lui apporte un côté éco-friendly. Quant aux Vignerons de Buzet, ils présentent Côté Terrasse, une gamme de Bib® trois litres développée en AOP buzet rouge et rosé. « Nous avons choisi de mettre en avant des instants de consommation à partir d'illustrations stylisées », explique Sébastien Bourguignon, directeur marketing. Même parti pris à la cave des Vignerons du Mont Ventoux qui vient de sortir une gamme de Bib® cinq litres en IGP méditerranée représentant des occasions de consommation. Au bord de la piscine pour le rosé, à l'apéritif pour le blanc et autour d'une table pour le rouge. « Les outres en magasins se ressemblent toutes, observe Nadège Damian, directrice des Vignerons du Mont Ventoux. Le client a du mal à choisir. Il faut donc l'aider. » Le Bib® change d'époque.

CHANTAL SARRAZIN

## QUATRE INITIATIVES ORIGINALES

1

### RÉSERVE CELLIER DES DAUPHINS

► Look « rétro » et didactique pour ce Bib® 2,25 litres qui ressemble à un casier à bouteilles. Pour rappel, sa contenance correspond à trois bouteilles.



2

### TÊTE DE LINOTTE LOIRE PROPRIÉTÉS

► Carton en papier kraft, étiquette tout simplement collée sur le devant de l'emballage, la linotte pour emblème... Ce Bib® de 2,25 litres qui présente une gamme d'AOP du Val de Loire AB revendique tous les attributs du label.



3

### CÔTÉ TERRASSE VIGNERONS DE BUZET

► La cave coopérative s'affranchit des codes traditionnels avec ce Bib® trois litres en rouge et en rosé où elle met en avant des instants de consommation avec des visuels très stylisés.



4

### ROCHE-BELFOND TERRE DE VIGNERONS

► Avec sa typo ultramoderne, son fond kraft et sa bouteille en plan décalé, ce Bib® trois litres de bordeaux est la preuve qu'on peut être à la fois classique et contemporain.

