

Bio'nheur

« Je cherchais une accroche sympa. J'ai trouvé ce jeu de mots », raconte Chloé Maixandeu, chef de produits chez Terre de Vignerons. « C'est que du bio'nheur » s'affiche sur deux cartons contenant trois bouteilles de vins bio, l'un fleuri et coloré, l'autre au décor plus sobre dans des tons verts et sable. Les clients – distributeurs spécialisés dans le bio ou généralistes – choisissent le modèle et l'assortiment de bouteilles. Les consommateurs emportent le tout en attrapant la poignée intégrée au carton.

► Prix : selon l'assortiment.

