

# LA MODE DU CUBISME

S'il n'est pas nouveau, le Bib® cubique prend tout juste son essor grâce à la décision de Monoprix d'en faire le format phare de son assortiment. Ses atouts sont nombreux pour l'enseigne de proximité. Et les autres...

Le Bag-in-box® cubique fait des émules. Après la société Cubiton, l'une des toutes premières à avoir cru dans ce modèle, Monoprix s'empare du concept pour le développer à grande échelle. Il devient en effet le format de référence de sa gamme de vin en Bib® trois litres à marque propre. « *Le développement de la fontaine à vin dans nos points de vente de centre ville a pris du temps*, indique Emmanuel Gabriot, responsable de marché liquides. *Toutefois, ce mode de consommation a trouvé sa clientèle. Il nous faut répondre à cette demande en adaptant le conditionnement à nos magasins.* » À cet égard, le Bib® en

forme de cube présente un avantage non négligeable pour le distributeur : « *Ses dimensions vont nous permettre de gagner 20 % d'offre supplémentaire en rayon* », confie Emmanuel Gabriot. L'enseigne du groupe Casino a en outre décidé d'étendre la démarche à l'ensemble des marques nationales dont elle référence les gammes. Toutes ont été priées de convertir leur offre de Bib® en format cubique. Objectif, uniformiser la présentation rayon pour avoir un rendu impeccable. Les Vignerons

Ardéchois, Perrin avec sa signature de luberon rosé L'Éléphant Rose, Les Vignerons de Buzet, Loire Propriétés... se sont donc mis à la page. « *Notre collection Les Villages de Caractère, produite en vins de cépage d'IGP ardèche, vient d'adopter le packaging préconisé par Monoprix* », annonce ainsi Philippe Dry, directeur général des Vignerons Ardéchois. Séduits par les premières livraisons qu'ils ont effectuées dans le format, certains fournisseurs envisagent même de reprendre l'idée à leur compte. Les Vignerons

de Buzet planchent ainsi sur le développement d'une gamme qui pourrait sortir à l'automne. La tendance ne se limite pas à l'initiative de Monoprix. Terre de Vignerons a choisi le Bib® cubique pour conditionner sa marque de bordeaux bio Croix d'Albret lancée en 75 cl l'année dernière. La Société des Vins de France a également opté pour ce modèle pour décliner Isk, sa signature de vins sans indication géographique faiblement alcoolisée. Le languedocien Jeanjean se prépare lui aussi à lancer une gamme dans l'été tandis que Vinadéis pourrait aussi s'engouffrer dans la brèche. Le cube fait boule de neige. **CHANTAL SARRAZIN**

LES  
DIMENSIONS  
DU CUBE  
OFFRENT 20 %  
DE PLACE  
EN PLUS  
EN RAYON