

Vins : + 21 % de vente en hausse pour BB de Berticot [C.S.]

18 Mars 2019

BB de Berticot, la signature bio de **Terre de Vignerons** élaborée en AOP côtes-de-duras poursuit sa croissance en hypers et supers. En 2018, ses ventes ont progressé de + 21 % pour atteindre **187 500 équivalents cols** dont 125 000 cols en blanc, la couleur phare de la marque.

Présente chez **Monoprix** en blanc et en rouge, la signature gagne cette année les rayons de **Carrefour**, également sur ces deux couleurs. Elle a aussi été référencée chez **Casino** en blanc. De quoi enregistrer de nouveaux développements en 2019.